

Как француз
**РАКЕТУ
КУПИЛ**

Потомственный французский граф с русскими и немецкими корнями рассказал Chief Time о том, когда отечественные бренды вернутся в Россию, какую сказку критикуют во Франции и почему в его команде работают только пианисты

Интервью Светлана Морозова | Фото Фото Михаил Хмелевский, Пресс-служба Петродворцового часового завода



**ЖАК ФОН ПОЛЬЕ
(JACQUES VON POLIER)**

родился 5 сентября 1979 года. Французский дизайнер, с 1994 года живущий в России, участник многочисленных художественных и дизайнерских проектов. Является совладельцем и директором креативного и дизайнерского отдела Петроворцового часового завода «Ракета». Совместно с Дэвидом Хендерсоном-Стюартом он начал процесс реструктуризации и ребрендинга российского исторического часового бренда «Ракета».

Жак фон Полье встречает нас с фотографом в своей московской квартире, которая одновременно служит офисом для сотрудников и мини-музеем для небольшого собрания часов. Пять лет назад вместе со своим партнером Жак начал процесс восстановления одного из старейших российских часовых заводов.

Почему вы решили спасти завод в России?

Есть разные причины. Во-первых, мои предки отсюда. Во-вторых, когда я приехал в Россию в 1990-х, то был в шоке от того, как русские стояли на коленях перед «Макдональдсом» и «Кока-колой». Я был в шоке от того, что девушки мечтали выйти замуж за американца, что в ресторанах можно легко заказать суши и невероятно сложно – русское блюдо, что все носят футболки USA, мечтают о Западе, а заводы и узкие производства умирают. Я был шокирован, но понимал, что после развала Советского Союза, после жизни в закрытом пространстве у людей прорвались запрещенные желания. Но также я понимал, что русская культура входит в топ мировых культур, особенно по литературе, музыке, истории, живописи. Очень мало стран, у которых есть писатели, популярные во всем мире. Чайковского играет весь мир. Менделеева изучают в школах всего мира. Кандинский представлен в мировых музеях. Образ культуры России входит в топ сильнейших. Есть страны, которые имеют какую-то международную живопись, но не имеют композиторов и литературных героев. Бывает наоборот. Таких стран, как Россия, очень мало. Их по пальцам можно перечислить: Франция, США, Англия, может быть, Италия, и все. И обычно страны, которые обладают сильной международной культурой, обладают своими брендами: Chanel, Louis Vuitton, Rolls-Royce и тому подобные. Когда вы покупаете Chanel, вы покупаете кусочек французской культуры, истории и литературы. А если американец идет на концерт Рахманинова в Нью-Йорке, он потом, возможно, захочет иметь что-то сделанное в России. До недавнего времени единственный вариант был – пойти и заправить бензином авто. Потому что в России исчезли свои бренды. Были жесткая история, революция, война, перестройка, приватизация, психологическое состояние народа после распада страны. Никто ничего русского не хотел покупать, есть, слушать. Представляете, если во Франции 10 лет никто ничего французского не захочет? Закроют все фирмы, винодельни, сыродельни, парфюмерные фабрики, кожгалантерею... Все без исключения. Каково будет потом вернуться к своим корням?

Весьма сложно.

Россия пережила XX век как 15-летний подросток, который думает, что родители говорят исключительно глупости, что слушать их не надо. Сейчас страна возродилась. Подросток вырос. Сегодня русские не мечтают работать в «Макдональдсе», а грезят «Газпромом». Люди носят футболки с надписями «Саша» или «Россия», они снова получают удовольствие, когда готовят шашлыки на дачах, а не только когда едят суши. В ресторане уже легко найти русские блюда. Музыкальные группы поют на русском.

А что же с брендами?

Русские отдают за бренды большие деньги. Русские очень любят бренды, больше всех. Сейчас пока это

на 100% западные бренды. Но я уверен, что все придет к нормальному балансу. Через год будет 2% русских брендов, через десять лет – 20%, через пятнадцать лет – 50%.

МНЕ ВАЖНО ВЕРНУТЬ БРЕНД

Когда вы купили завод?

Мы с партнером купили его в конце 2009 года.

И занялись возрождением российского бренда?

А как иначе? Представьте, я прихожу в Rolex и говорю: «Давайте делать часы, похожие на китайские или японские». В этом нет никакого смысла. Когда вы имеете завод с 300-летней историей, когда Эрмитаж гордится шестью сотнями предметов, созданных его мастерами, когда завод потерял 90% своих сотрудников во время войны, то просто удалить бренды «Победа» и «Ракета» – это позор. А если бы кто-то так сделал, то его стоило бы посадить в тюрьму.

Когда вы впервые пришли в Петродворцовый часовой завод, что увидели?

Хорошо, что я ничего не знал о производстве часов, о производстве вообще. И я не понял, насколько завод был плох, насколько катастрофична ситуация. Если бы я был специалистом, то не начал бы этот проект. А тогда я, как энтузиаст, решил, что завод прекрасен: здесь красивые исторические станки и добрые рабочие. И давайте его спасем. Я не понял, насколько это сложно, я даже не мог себе представить.

ДУМАЮ, ВОСПИТАНИЕ РУССКИХ МУЖЧИН ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЕ. ОНИ НЕ КАПРИЗНИЧАЮТ, НЕ БОЯТСЯ НИЧЕГО. МОЖЕТ, ТОЛЬКО ГРУБЫЕ ИНОГДА

Что происходило потом?

Я вам уже озвучил мои идеи по поводу бренда в России. Пока это абсолютный дефицит. Спросите в Париже сто человек, знают ли они какой-либо русский бренд? 99% ответят, что не знают. Может, какой-то дедушка вспомнит о «Фаберже». И на этом все. Поэтому мне важно вернуть бренд в Россию. Стране, которая не имеет никаких писателей, не нужны бренды. Например, в дьюти-фри аэропорта Дубая легко купить Chanel, Louis Vuitton, но никакого местного бренда у них нет. Но в дьюти-фри «Шереметьево» и «Пулково» можно купить те же Chanel, Louis Vuitton, а еще матрешек, сделанных в Тайване. При этом в России есть своя литература, музыка, живопись и наука! И если для Дубая такая ситуация в аэропорту нормальна, то для России это не нормально.

Я всегда интересовался брендами. Ведь это забавно: девушка готова откладывать три месяца свою зарплату, чтобы купить брендовую сумку. А ведь она может купить за 1000 рублей нормальную сумку, похожую по объему и каче-

ству. Почему она выбирает бренд? Потому что бренд – это культура, традиции, статус. У всех брендов великая история и уникальное ноу-хау. Например, Hermes – они самые лучшие в мире по переработке кожи. Вы можете инвестировать сто миллионов долларов, но не создадите качество сумки Hermes.

С часами так же?

Всего несколько стран в мире имеют серьезную часовую культуру – это Швейцария, Япония и Россия. Франция уже, к сожалению, нет: после 1970-х часовые заводы закрылись. Когда я нашел старейший часовой завод в России и узнал, что он является одним из четырех в мире, производящих собственные часовые механизмы, включая спираль и баланс, то решение в его пользу было тут же принято. Часовая индустрия в России была сильной, имела очень хорошую репутацию, была связана с космосом и с армией. «Ракета» и «Победа» – это ультрабренды.

САМАЯ НЕГАТИВНАЯ СКАЗКА

Кто у вас из России?

Моя бабушка из Крыма. А предки по дедушке жили в России со времен Наполеона. Мой пра-пра-... прадед граф Адольф Полье пришел в Россию с Наполеоном и остался здесь, в Петербурге. Влюбился в княжну Варвару Шувалову, урожденную Шаховскую. Женился на ней. С этого начался отсчет, и потихонечку в каждом поколении становилось больше и больше русской крови.

Как вы себя чувствуете в России? Какой вы находите нашу страну?

Я заметил, что русские по-разному воспитывают девочек и мальчиков. Почему-то Россия воспитывает девочек как принцесс. Я считаю, что это очень вредно и плохо. Любимая сказка здесь про принцессу, которая чувствует через матрас горох. Наверное, это самая негативная сказка, которую я читал.

Но это не русская сказка.

Здесь она популярна. Девушки в России не знают слов «спасибо». Вы можете пригласить ее на ужин, она никогда не скажет «спасибо». Вы будете открывать дверь, она не будет говорить «спасибо». Вы можете поднять ее чемодан в багажник, она не скажет «спасибо». Это глубоко, но проявилось недавно: до революции так не было. Поэтому воспитание – один из главных моментов. Во Франции, к слову, сейчас катастрофическая ситуация, потому что государство решило отвечать за воспитание детей и постепенно лишает родителей права слова. Государство хочет всех воспитать одинаково: без религии, без секса, без культуры. На мой взгляд – это конец.

Это государственная программа?

Да. В школе скоро запретят говорить мальчику, что он мальчик.

А кто он?

Человек. Ему запрещается обсуждать религию, расу. Но раса – это культура. В Африке иная культура, чем во Франции, ведь африканские родители воспитывают своих детей по-другому. Это нормально. Это правильно! Поэтому мне больше нравится, как система образования

**ВСЕГО ЧЕТЫРЕ
ЗАВОДА В МИРЕ
ПРОИЗВОДЯТ
СОБСТВЕННЫЕ
ЧАСОВЫЕ
СПИРАЛЬ
И БАЛАНС.
СРЕДИ НИХ —
СТАРЕЙШИЙ
ЧАСОВОЙ ЗАВОД
РОССИИ**



Петродворцовый часовой завод «Ракета» – старейшее предприятие России. Было основано Петром I в 1721 году. После Великой Отечественной войны предприятие производит часы под маркой «Победа». С 1961 года завод выпускает часы «Ракета», названные в честь первого полета в космос Юрия Гагарина. В 2009 году предприятие вступило в стадию реорганизации под руководством российских и швейцарских специалистов. Сегодня Петродворцовый часовой завод располагается в своем историческом здании. Это одна из редких мировых мануфактур, производящих собственные часовые механизмы, включая спираль и баланс. В 2014 завод запустил свой новый механизм «Ракета-Автомат», один из самых надежных механизмов в мире.

РУССКАЯ КУЛЬТУРА ВХОДИТ
В ТОП МИРОВЫХ КУЛЬТУР.
У ТАКОЙ СТРАНЫ ДОЛЖНЫ
БЫТЬ СВОИ БРЕНДЫ

устроена у вас. Но Россия не идеальна, здесь есть что критиковать. Только не буду этого делать.

Вы сказали, что девочек у нас растят принцессами, а мальчиков?

Я слушаю девушек, которые хотят выйти за француза, и это такая глупость. Потому что русские мужчины терпят все капризы. Очень хорошо терпят! Думаю, воспитание русских мужчин замечательное. Они не капризничают, не боятся ничего. Может, только грубые иногда.

ФРАНЦУЗСКИЙ И РУССКИЙ ЧАС

Для вас самого время – это что?

Это один из фундаментальных вопросов философии: откуда, где, куда идет время. Греческие философы считали, что время циклично, связано с луной и солнцем. Так мыслили Платон и Аристотель, например. Их отношение ко времени стало основой для христианской философии. Затем в Европе это отношение начало меняться. Пример – учение святого Августина в четвертом веке: бог создал все и все продолжает, время уже не циклично, оно длится. Появляется разница между прошлым, настоящим и будущим. Затем начался период ученых: Ньютон считал, что время – это верный параметр для изучения физики и природы. Наряду с этим прагматичным подходом развивался идеалистический, утверждавший, что понимание времени зависит от отношения к нему. Наконец, появился Эйнштейн с теорией относительности. Ее сложно понять и объяснить, но если использовать применительно ко времени, то приведу пример: когда вы держите свою руку в огне – минута будет казаться вечностью. А когда проводите время с красивой девушкой, то один час кажется мгновением. Такова относительность времени. Как видите, время можно обсуждать вечно. И конечного ответа на ваш вопрос я все равно не сформулирую.

А как складываются ваши отношения со временем?

У меня это микс, характерный для нескольких культур. Культура вообще оказывает очень большое влияние на время. Если в Германии вы опоздаете на встречу на одну минуту – человек обидится. В России это не так важно: некоторые на месяц опаздывают, и ничего страшного. Я сам какой-то микс по культуре: жил во Франции, предки из России, другие предки из Германии. Думаю, мое личное отношение ко времени очень гармонично. До истории с заводом я не носил часов. Это был мой французский и русский «час». Сейчас я их ношу, потому что это важно для завода, важно для всех, кто участвует в процессе спасения производства. Но если честно, я редко смотрю на часы, очень редко. Я смотрю на дизайн, на объект, который несет историю, ноу-хау и моду. Чтобы определить, который час, я ориентируюсь больше на свою душу и чувства.

ЕЩЕ ЧУТЬ-ЧУТЬ ОТ ДНК

Сколько языков вы знаете?

Хорошо знаю пять, плохо еще пять.

Какие знаете хорошо?

Французский, немецкий, английский, русский более-мее, китайский средне. Раньше хорошо знал, но практики нет.

Вы учили языки?

Единственный язык, который я учил, – это китайский. Остальные так ловил. Меня воспитали в 3-4 языках с детства. А когда вы уже знаете несколько языков, остальные не сложно выучить. Только русской грамматике меня не учили, поэтому пишу с ошибками, но читаю и говорю легко.

Это правда, что маленькие дети в многоязычной семье думают, что у каждого человека свой язык?

Нет, у меня было по-другому. Я удивлялся, что в школе кроме французского никто на другом языке не говорит. И думают, что это нормально. Впрочем, у каждого есть свои плюсы. Может, кто-то отлично в химии разбирается, а я в ней нулевой. Многое зависит от воспитания и еще чуть-чуть от ДНК.

Вы и управленец необычный. Например, под офис компании отдали часть собственной квартиры.

Мне не нравится слово «офис». Лучше сказать, что в квартире у меня креативная студия. Здесь работают дизайнеры. А инженеры и рабочие – в Петербурге на заводе. В советское время не думали о продажах и маркетинге, поэтому в перестройку одним из первых на заводе закрыли отдел дизайна. Думали, на этом можно экономить. И дальше производили часы без дизайна. Отдел нам пришлось формировать с нуля. В истории почти ничего не осталось – только архив. Вы какого года рождения?

1983-го.

Взгляните – дизайн часов вашего года рождения выполнен акварелью (Жак показывает архивные альбомы с дизайнами часов – *Прим. ред.*). Все нарисовано настолько точно, что когда мы сканируем и увеличиваем изображение – картинка остается такой четкой, будто ее создавали в инженерных программах. У нас архивы здесь просто сумасшедшие. Вот, например, эскизы 1748 года.

Только не говорите, что это подлинники.

Да, да. Это часть истории.

Ничего себе... Получается, вы живете на работе в буквальном смысле.

Честно говоря, я не думаю, что читателю интересно, как мы работаем. Бывает работа для души и работа для денег. Они разные. Их отличить очень просто. Если вам перестанут давать зарплату, будете ли вы продолжать свою работу? Пианист, если ему перестанут платить, будет дальше играть. Бухгалтер, если вы перестанете ему платить, через пять секунд уйдет. Так вот, у нас работают только пианисты. И даже наш бухгалтер – тоже пианист. Все, кто работает в «Ракете», без исключения идеалисты. Рабочие часовщики пришли на завод в то время, когда зарплаты им не выплачивались годами. Эти люди спасали завод душой. Они и сегодня приходят на работу, чтобы продолжать свое дело, выполнять нашу общую задачу. А задача – спасти завод. В ближайшие пять лет мы выведем свой бренд на сотую. Мы все верим в это. У пианиста нет перерыва на обед или «в шесть вечера – отбой». Пока может, он играет. И мы, пока можем, будем спасать завод. ♦